## 附件3：

**比选办法**

**一． 评标组织**

评标工作由采购单位组建的评审小组负责。

**二． 评标程序**

评审小组对各比选申请人的技术资信和价格进行评审，根据综合评审结果确定中标人。

**三． 评标办法**

本次评标采用综合评分法，总分100分，其中技术资信90分（技术资信权值90%），价格10分（价格权值10%）。按照各项评分内容评审后，以评标总得分最高的比选申请人，作为成交候选人。

**四． 评分细则**

**1.技术资信分（90分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容和标准** | **分值** |
| 1 | 根据比选申请人比选材料反应的综合实力、履约能力、获得荣誉等情况综合评定。A档：30-20.1分，B档：20-10.1分，C档：10-0分。 | 30 |
| 2 | 根据比选申请人提供的项目实施方案的可操作性、创意性、规范性进行综合评定。A档：30-20.1分，B档：20-10.1分，C档：10-0分。 | 30 |
| 3 | 根据项目拟投入的主创团队能力、道具制作能力进行综合评定。A档：30-20.1分，B档：20-10.1分，C档：10-0分。 | 30 |

**2.价格分（10分）**

|  |  |
| --- | --- |
| **价格权值** | **计算方法** |
| 价格权值=0.10 | 最低有效投标价格为评标基准价  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100  （计算得分保留小数点后2位） |

3． 比选申请人的综合得分为技术资信分和价格分的总和。

4． 评审小组按综合得分由高到低顺序排列，综合得分第一名的比选申请人为该项目成交供应商；得分且比选申请报价相同的，技术指标优的排序靠前）。

**五．确定成交供应商**

1. 本次项目由评审小组确定成交1家供应商。

2. 比选小组将形成评审报告，确定综合得分最高的供应商为成交供应商。