**评分细则**

1. **商务技术文件的评定（70分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评定项目** | **评定内容** | **分值范围** |
| 1 | 展品深化设计（主观分） | 符合深化设计要求：针对每个整改展品（懒惰管、静电乒乓、流化现象、八音琴、柏拉图多面体、尖端放电）提供详细深化设计方案，包括对机械结构、展示原理、互动方式等方面的深化内容方案，进行综合评审（每个展品方案0-3分）共18分深化设计方案对原老展品改造意见进行优化提升，如在互动体验增强、展示效果优化等方面有合理创新进行综合评审（每个展品方案0-1分），共6分懒惰管、静电乒乓两项外观改变的展品，其外观设计新颖且保留部分原展品部件、风格，突出“展品整改”主题，能提供展品外观效果图进行综合评审。（每个展品方案0-3分），共6分改造技术路线合理，所采用的技术和设备先进、成熟，能有效解决展品现存问题进行综合评审（0-5分），共5分互动方式创新、多样，能显著增强观众参与感和积极性，与科普教育目标紧密结合进行综合评审。（0-5分），共5分外观设计、展示清晰度和趣味性提升方案合理，能有效提高观众参观满意度和停留时间进行综合评审。（0-5 分），共5分安全防护措施全面、有效，能彻底消除现有展品安全隐患进行综合评审。（0-5分），共5分**上述根据投标情况酌情给分** | 50 分 |
| 2 | 项目实施方案（主观分） | 制定合理且符合项目时间节点的实施计划（0-2分），共2分关键节点的控制措施合理、可行的（0-2分），共2分展品制作厂家派员驻点情况（0-2分），共2分展品设计制作过程提出合理化建议。（0-2分），共2分**上述根据投标情况酌情给分** | 8 分 |
| 3 | 服务承诺及培训措施（主观分） | 供应商提供的售后服务体系是否完善以及能否提供驻馆维修或其他及时响应的维修形式进行综合评审；（0-4 分）供应商提供的专用耗材及备品备件等方面进行综合评审；（0-1 分）供应商制定技术培训方案进行综合评审。（0-1 分）**上述根据投标情况酌情给分** | 6分 |
| 4 | 质保期承诺（客观分） | 质保期符合招标文件要求的不得分，每增加 3个月加 1分，最高得2分**供应商需提供承诺文件，不提供不得分** | 2分 |
| 5 | 企业资质业绩（客观分） | 供应商获得质量管理体系认证的，得1分；获得环境管理体系认证的，得1分；获得职业健康安全管理体系认证的，得1分。共3分。**供应商需提供有效期内的认证证书并加盖公章，不提供不得分**评委根据供应商 2022 年 1 月 1 日至今类似项目的业绩进行评定：供应商每提供一个项目业绩得 0.5 分，最高得1分。**供应商需提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分** | 4分 |

1. **投标报价评分（30分）：**

2.1满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价；

1）有效投标人的投标价等于评标基准价时，其投标报价评分值为满分；

2）本项目采购预算金额为100000元， 如投标人报价超过投标对应标段采购预算，其投标文件作无效标处理。

3）所有投标人商务报价均超相应标段采购预算，重新组织招标。